

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра прикладной социологии

СОЦИОЛОГИЯ ИСКУССТВА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

39.03.01 Социология

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Социология маркетинга»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Социология искусства
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель:

Кандидат социологических наук, доцент кафедры прикладной социологии, Т.В. Стародубцева

.....

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 28марта 2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	5
1.1. Цель и задачи дисциплины.....	5
1.2. Формируемые компетенции, соотнесенные с планируемыми результатами обучения по дисциплине	5
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	12
2. Структура дисциплины.....	12
3. Содержание дисциплины.....	13
4. Образовательные технологии.....	25
5. Оценка планируемых результатов обучения	27
5.1 Система оценивания	27
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	27
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	29
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	31
6.1 Список источников и литературы	31
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....	34
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	35
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	35
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	36
9. Методические материалы.....	37
9.1 Планы семинарских занятий.....	37
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	40
Приложение 1. Аннотация дисциплины.....	41

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение основных положений социологии искусства как самостоятельной отрасли социологического знания; а также обучение пониманию механизмов влияния искусства на человека, на основе этого понимания формирования умений делать прогнозы и в дальнейшем строить планы социокультурных изменений.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов со спецификой социологического изучения искусства и применением полученных знаний в профессиональной деятельности;
- показать необходимость комплексного анализа любых явлений социальной, общественно-политической и культурной жизни с учётом социологического подхода;
- способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям;
- выявление разнообразных форм взаимосвязи искусства и общества, влияния ведущих социальных групп на тенденции художественного творчества и критерии художественности, системы взаимоотношений искусства и власти;
- исследовать аудитории искусства, изучение стимулов приобщения публики к разным видам искусств, статистический и количественный анализ процессов художественного творчества и восприятия.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
<i>ПК-2. Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования</i>	<i>ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования</i>	<p><i>Знать:</i> <i>Основы права, социологические теории и методы, основы менеджмента, основы экономики, общую теорию статистики, принципы соотношения методологии и методов социологического познания, основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования, стоимость работ, программное обеспечение в области подготовки документации, создания баз данных, статистической обработки данных, правила, нормы и основные принципы этики делового общения, требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>Использовать в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные</i></p>

		<p>знания в области социальных наук, использовать положения социологической теории и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, явлений, общественного мнения, использовать программное обеспечение для анализа социологических данных при разработке программы фундаментального или прикладного социологического исследования, формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы, определять особенности целевой аудитории фундаментального или прикладного социологического исследования, формулировать цели, ставить задачи фундаментальных и прикладных социологических исследований, проводить переговоры, взаимодействовать с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования, составлять и оформлять техническую документацию по фундаментальному или прикладному социологическому исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия, планировать бюджет проекта фундаментального или прикладного социологического исследования.</p> <p><i>Владеть:</i> Описанием проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни в целях реализации фундаментального или прикладного социологического исследования, обоснованием актуальности фундаментального или прикладного социологического исследовательского проекта, разработкой программы фундаментального или прикладного социологического исследования, согласованием с заказчиком содержательных и организационных вопросов фундаментального или прикладного социологического исследования, разработкой проектной документации фундаментального или прикладного социологического исследования.</p>
	<p><i>ПК-2.2.</i> Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического</p>	<p><i>Знать:</i> Основы социологической теории, основы методов социологических исследований, основы административного и финансового учета, методы планирования бюджета исследования, программное обеспечение для анализа социологических данных, подготовки документации, создания баз данных,</p>

	<p><i>исследования</i></p>	<p><i>статистической обработки данных, принципы соотношения методологии и методов социологического познания, общую теорию статистики, основы математической статистики и теории вероятностей, требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными, требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями, правила, нормы и основные принципы этики делового общения.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>Анализировать задачи фундаментального или прикладного социологического исследования, предлагать показатели их реализации, анализировать возможность применения социологических методов, методик, технологий в конкретном проекте, операционализировать понятия и формулировать вопросы для разработки инструментария сбора данных, применять методы выборки, разрабатывать и оформлять техническое задание фундаментального или прикладного социологического исследования, планировать работу по реализации исследования, оценивать возможности выполнения различных видов работ участниками проекта.</i></p> <p><i>Владеть:</i></p> <p><i>Созданием концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования, выбором и описанием методов сбора и обработки информации для всех этапов фундаментального или прикладного социологического исследования, разработкой инструментария фундаментального или прикладного социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам, составлением рабочей версии плана-графика проекта фундаментального или прикладного социологического исследования.</i></p>
	<p><i>ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <p><i>Основы финансовой и бюджетной деятельности, правила и технологии оформления финансовой документации фундаментального или прикладного социологического исследования,</i></p>

	<p><i>заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования</i></p>	<p><i>основы управления проектами при организации и проведении фундаментального или прикладного социологического исследования, нормы и правила оформления коммерческого предложения, технического задания фундаментального или прикладного социологического исследования, основы менеджмента и управления персоналом, общую теорию статистики, основы математической статистики и теории вероятностей, требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными, требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями, правила, нормы и основные принципы этики делового общения.</i></p> <p><i>Уметь:</i></p> <p><i>Работать с финансовой, технической, правовой документацией фундаментального или прикладного социологического исследования, взаимодействовать с заказчиком, другими структурными подразделениями для координации проектной деятельности в ходе проведения фундаментального или прикладного социологического исследования, формулировать требования текущего контроля за выполнением работ на всех этапах фундаментального или прикладного социологического исследования, использовать социальные технологии в системе социальных институтов, норм и отношений, осуществлять социальное взаимодействие с партнерами по проектной деятельности, распознавать эмоции и мотивы людей.</i></p> <p><i>Владеть:</i></p> <p><i>Оформлением и согласованием с заказчиком, проверкой соответствия проекта фундаментального или прикладного социологического исследования требованиям действующего законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных участников социологического исследования, согласованием документации фундаментального или прикладного социологического исследования со специалистами соответствующих служб сопровождения проектной деятельности.</i></p>
<p><i>ПК-4. Способен организовать работы по сбору</i></p>	<p><i>ПК-4.1. Подготавливает сбор</i></p>	<p><i>Знать:</i></p> <p><i>Основные методы социологических исследований, методы отбора документальных источников для</i></p>

<p><i>данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</i></p>	<p><i>социологических и маркетинговых данных</i></p>	<p><i>количественных и качественных стратегий сбора информации, методы отбора респондентов и документальных источников для осуществления количественных и качественных стратегий сбора информации, основы управления персоналом, тайм-менеджмент, методы оценивания социальных компетенций, требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями, правила, нормы и основные принципы этики делового общения.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>Использовать знания в области социальных наук применительно к задачам исследования, анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту фундаментального или прикладного социологического исследования, формировать задания по реализации проекта выборки при сборе информации в ходе фундаментального или прикладного социологического исследования, формировать и оценивать социальные компетенции персонала, работать с технической документацией фундаментального или прикладного социологического исследования, интерпретировать профессиональные термины и понятия, использовать аудио- и видеотехнику, использовать сетевые технологии, создавать интернет-ресурсы, редактировать их, пользоваться сетевыми ресурсами.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>Согласованием организационных и методических вопросов сбора информации с руководителем проекта, детализацией технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования, подготовкой методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору социологической информации, подбором персонала по сбору социологической информации, подготовкой и проверкой аудио- и видеотехники для фиксации сбора социологической информации.</i></p>
	<p><i>ПК-4.2. Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников с</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>Методологические требования к методам сбора информации, типы выборки и методы ее реализации в фундаментальном или прикладном социологическом исследовании, основы управления персоналом, тайм-менеджмент,</i></p>

	<p><i>применением современной аппаратуры, оборудования</i></p>	<p><i>методы оценивания социальных компетенций, принципы работы с массивами данных, требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными, правила, нормы и основные принципы этики делового общения, требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями.</i></p> <p><i>Уметь:</i> <i>Работать со специализированным профессиональным программным обеспечением для применения качественных и количественных методов сбора информации, необходимой при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования, проводить инструктаж интервьюеров и сотрудников организаций-исполнителей по точному соблюдению методики фундаментального или прикладного социологического исследования, планировать работу интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей, модераторов, операторов, транскриберов и технических специалистов, учитывать социальные компетенции персонала при планировании работ, предупреждать конфликтные ситуации и разрешать конфликты, прислушиваться к мнению коллег и воспринимать критику, работать с техническими устройствами, применяемыми для сбора информации в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования, использовать интернет-технологии для работы с массивами данных фундаментального или прикладного социологического исследования.</i></p> <p><i>Владеть:</i> <i>Сбором информации в соответствии с методологическими требованиями к соответствующим социологическим методам с использованием специализированного оборудования и программного обеспечения, технологии больших чисел, обсуждением вопросов организации, хода выполнения и контроля качества работ по сбору данных с организациями-исполнителями, согласованием вопросов организации и порядка проведения сбора информации с третьими лицами, вовлеченными в реализацию проекта фундаментального или прикладного</i></p>
--	--	---

	<p><i>социологического исследования подготовкой полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации для фундаментального или прикладного социологического исследования, онлайн- и офлайн-коммуникацией с заказчиком фундаментального или прикладного социологического исследования.</i></p>
<p><i>ПК-4.3. Контролирует собранные данные для последующей первичной обработки с применением информационных технологий</i></p>	<p><i>Знать:</i> <i>Методы прикладных социологических исследований, основные понятия и типы выборочного метода в социологическом исследовании, процедуры контроля качества для разных методов сбора данных, правила построения основных типов выборки при проведении фундаментального или прикладного социологического исследования, функциональные особенности распространенных приложений, предназначенных для обработки электронной документации, работы с электронной почтой, особенности языков запросов популярных поисковых систем для контент-анализа вторичных источников фундаментального или прикладного социологического исследования, требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих работу с персональными данными, требования к менеджменту качества при проведении социологических исследований и этические профессиональные кодексы, принятые ведущими национальными и международными профессиональными ассоциациями, правила, нормы и основные принципы этики делового общения.</i> <i>Уметь:</i> <i>Применять методы выборочного контроля качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования, контролировать полноту и достоверность собранных данных фундаментального или прикладного социологического исследования, работать со вторичными источниками фундаментального или прикладного социологического исследования, применять методы сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием технических средств, использовать специализированные компьютерные программы обработки социологических данных, полученных в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования, контролировать аудио- и видеозаписи, фиксирующие сбор данных.</i></p>

	<p><i>Владеть:</i> <i>Визуальным контролем и контролем программными средствами полноты и достоверности собранных данных в ходе реализации фундаментального или прикладного социологического исследования, выборочным телефонным/адресным контролем и проверкой маршрутных листов для оценки качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования и их соответствия требованиям отбора респондентов, контролем качества сбора данных фундаментального или прикладного социологического исследования с использованием профессиональных технических средств, проведением релевантных процедур контроля качества онлайн-интервью, контролем качества рекрутирования респондентов фундаментального или прикладного социологического исследования, проверкой соответствия итоговой выборки фундаментального или прикладного социологического исследования исходной модели по структуре и объемам, коррекцией выборки в соответствии с исходной моделью фундаментального или прикладного социологического исследования.</i></p>
--	---

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология в искусстве» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Основы социологии, Социальные институты и процессы, Методология и методы социологического исследования, Количественные методы и др.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Социология культуры, Методология и методы социологического исследования, Качественные методы, Социология тела и телесности.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
---------	---------------------	------------------

4	Лекции	20
4	Семинары	34
Всего:		54

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 36 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	12
4	Семинары	24
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 54 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Объект и предмет социологии искусства	<p>Искусствоведение и социология искусства: общий объект исследования (искусство) и различие в предмете исследования. Методология исследования искусства. Взаимосвязь наук об искусстве. Социология искусства как научная теория и сумма научных эмпирических знаний. Основные виды социологии искусства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) теоретическая социология искусства - общая и специализированная (отраслевая); 2) эмпирическая (прикладная) социология искусства; 3) история социологии искусства. <p>Предмет общей теоретической социологии искусства – взаимосвязь общества и искусства. Основные проявления этой взаимосвязи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальное бытие искусства (способ существования, пространство и время существования искусства, всех его видов в различных сферах жизни общества, социальных институтах); - социальный характер искусства, выражение в искусстве социальной психологии, идеалов общества, мировоззрения социальных групп, слоев

	<p>и классов общества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - функционирование искусства в обществе, в системе социальных институтов и его социальная роль; - художественная жизнь общества и художественная стратификация. <p>Особенности восприятия и оценки искусства художественной публикой и художественной критикой: художественная культура общества. Искусство как художественная ценность общества; социальная обусловленность исторического развития искусства, его стилей (направлений); взаимосвязи исторического развития общества и искусства, социальные закономерности развития искусства.</p> <p>Предмет специальной (отраслевой) теоретической социологии искусства</p> <p>– взаимосвязь общества и видов искусства в их различных проявлениях (музыкальная, театральная, литературная жизнь общества; изобразительная, хореографическая и другие виды художественной культуры и т.д.).</p> <p>Предмет эмпирической (прикладной) социологии искусства – взаимодействие общества и искусства в его многообразных конкретных проявлениях: насыщенность общества, его сфер, социальных институтов произведениями искусства: численность художников, критиков; потребление искусства художественной публикой, мнение художественной публики о произведениях искусства, о художниках; вкусы, предпочтения, симпатии художественной публики в различных видах искусства: посещаемость учреждений культуры; процессы художественной социализации населения (детей, школьников, студентов, взрослых и т.п.); статистический анализ жанров, стилей в истории искусства (тенденций сакрального и светского искусства), состояний художественной культуры общества, социальных групп, классов, слоев, личностей; художественный рынок и цены на произведения искусства и т.п.</p> <p>Взаимосвязь прикладной социологии искусства с экономикой (маркетинговые исследования художественного рынка, аукционы художественной продукции и т.п.), производством и другими сферами жизни общества, и социальными институтами. Уровни обеспеченности произведениями искусства производственно-экономических организаций, семьи, систем образования, культуры и т.д. Роль прикладной социологии искусства в выработке и осуществлении культурной</p>
--	---

		<p>политики государства, политических партий и движений.</p> <p>История социологии искусства – этапы, периоды исторического развития знаний по проблемам взаимосвязи общества и искусства, ее основные представители и концепции.</p> <p>Принципы социологии искусства, их взаимосвязь с принципами философии. Материализм и идеализм, рационализм и иррационализм как направления в социологии искусства.</p> <p>Социология искусства как социальный институт. Состояние разработки социологи искусства в развитых капиталистических странах и в современной России. Состояние преподавания социологии искусства в системе среднего и высшего общего и специального образования.</p> <p>Роль социологии искусства в духовной жизни общества, развитии художественной культуры, профессиональной подготовке студентов художественных учебных заведений.</p>
2.	<p>Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)</p>	<p>Методологические основы определения бытия (способа существования) искусства. Принцип единства теории и практики в отношении к искусству.</p> <p>Художественное произведение как проявление искусства, его "ячейка", "клеточка". Искусство (вид искусства, направление или стиль в искусстве, искусство стран и народов) – определенная совокупность художественных произведений. Определение искусства по способу его существования. Классификация искусства по его видам и стилям (направлениям). Специфика видов искусства.</p> <p>Искусство – ценность общества. Создатели и потребители ценностей (и искусства). Социальное бытие (существование) искусства в сферах жизни общества, его социальных институтах - производстве, экономике, политике, образовании, учреждениях культуры (музеях, библиотеках и т.п.), у наций, социальных слоев общества, в семьях и т.п.</p> <p>Социальное бытие искусства как совокупность художественно-эстетических ценностей, как художественная система.</p> <p>Художественное произведение как ценность и его признаки. Произведение искусства как единство признаков: всеобщих, универсальных (общих для</p>

	<p>любых ценностей общества); общих для искусства в целом; особенных (общих для вида или направления в искусстве), единичных, неповторимых.</p> <p>Художественная ценность и потребности общества, социальных групп.</p> <p>Материальные и духовные ценности. Структура ценности: материальный знак и значение. Художественная ценность и ее структура. Произведение искусства как единство "языка" (материала) искусства и художественного образа.</p> <p>"Язык" (материал) искусства как средство создания и существования художественного произведения. Социальная природа "языка" искусства. Внешнее проявление духовного мира людей (эмоции) и "язык" искусства. "Язык" искусства - средство выражения духовного мира людей. Отличие выражения духовного мира общества в науке и искусстве. "Язык" искусства как основа классификации видов искусства. Специфика "языка" искусства в различных видах искусства: "язык" живописи, скульптуры, художественной литературы, музыки и т.д.</p> <p>Художественный образ как материальное воплощение в "языке" (материале) искусства духовного мира общества. Изобразительность и выразительность искусства. Специфика выражения духовного мира общества в науке и искусстве. Выражение в искусстве общественной психологии, эстетических идеалов общества (социальных групп) и "видения" мира художником (его "точки зрения"). Социальный характер изображенного и выраженного в искусстве. Художественный образ произведения как художественный мир (со своей природой, обществом, персонажами, событиями, пространством, временем, движением, взаимосвязями персонажей и т.п.). Специфика художественных образов (их содержания и художественной формы) в видах искусства (звуковые художественные образы в музыке, речевые – в художественной литературе, живописные – в живописи, пластические – в скульптуре и т.п.).</p> <p>Художественная гармония и художественная мера в искусстве, их специфика в видах искусства.</p> <p>Целостность духовного мира человека и целостность искусства (односторонность и ограниченность видов искусства в выражении духовного мира</p>
--	---

		<p>общества).</p> <p>Искусство и его репродуцирование. Социальное бытие репродукций художественных произведений. Место репродукций искусства в системе социальных институтов.</p> <p>Рассмотрение искусства в статике и динамике. Функционирование искусства в обществе (в социальных институтах). Функционирование искусства как социальный процесс жизни общества. Духовное потребление искусства. Социальные условия потребления искусства (художественное произведение, распространение, хранение художественных произведений).</p> <p>Искусство как явление культуры.</p> <p>Специфика духовного потребления художественных произведений различных видов искусства: зрительные и слуховые виды искусства, статичные и динамичные (процессуальные) виды искусства. Духовное потребление искусства и художественная жизнь общества.</p>
3.	<p>Искусство и эстетический идеал общества</p>	<p>Выразительность искусства и эстетический идеал общества. Эстетический идеал общества как проявление социального идеала. Проблема идеала в философии, социологии и искусствоведении.</p> <p>Искусство как выразитель и средство распространения в обществе социально-эстетических идеалов. Взаимосвязь эстетического идеала с нравственным, политическим, экономическим и другими социальными идеалами и их выражение в искусстве. Эстетический идеал и его виды. Содержание эстетического идеала – представления социальных групп о прекрасном и безобразном, возвышенном и низменном, трагическом и комическом в природе, обществе, человеке, созданных вещах и т.п. Красота явлений действительности и эстетические идеалы общества (социальных групп).</p> <p>Выражение в искусстве утилитарных идеалов: эротических, мистических. Салонное искусство как выражение эротических идеалов и мистики.</p> <p>Политические и другие идеалы реакционных групп общества в искусстве.</p> <p>Пропаганда в искусстве, его основные принципы. Использование искусства, его видов и стилей (направлений) для пропаганды политических идей. Пропаганда мифов и социальных утопий в искусстве. Специфика пропагандизма в различных видах искусства. Пропагандистское искусство тоталитарного</p>

		<p>общества. Основная тематика и жанры пропагандистского искусства. Реакционная роль пропагандизма в искусстве. Соответствие стилей пропагандистского искусства некоторым стилям всемирного искусства.</p> <p>Разнообразие социально-эстетических идеалов в истории общества и их выражение в исторических стилях (направлениях) всемирного искусства.</p> <p>История всемирного искусства как выражение целостного эстетического идеала развивающегося человека.</p>
4.	<p>Функционирование искусства в системе социальных институтов</p>	<p>Функционирование искусства как процесс его духовного "потребления" (восприятия) и влияния на публику, на все сферы жизни общества и социальные институты. Функции искусства как его способность (свойство) оказывать разнообразное воздействие на людей, на преобразование общества.</p> <p>Основные функции искусства: его социально-преобразующая, эстетическая, мировоззренческая, прогностическая, идеологическая, воспитательная, компенсационная, гедонистическая, медицинско-оздоровительная, нравственная, социально-престижная, коммуникативная, познавательнопросветительская, творческая и др.</p> <p>Взаимодействие искусства (и его видов) с обществом и его сферами, социальными институтами, социальными группами.</p> <p>Стратификация общества и искусство. Социальные группы в их отношении к искусству. Этносы и субэтносы как социальные носители коллективного сознания, мировоззрения и их отношение к искусству. Искусство в системе социальных институтов.</p> <p>Искусство и производство. Влияние искусства на эстетическое оформление ремесленной и промышленной продукции, природы (садово-парковое искусство), внешнего облика человека.</p> <p>Декоративно-прикладное искусство.</p> <p>Искусство и дизайн. Искусство и мода. Искусство и экология. Научнотехнический прогресс и искусство.</p> <p>Индустриализация процесса художественного творчества, производства художественных ценностей. Компьютерное искусство. Искусство в системе Интернета. Роль искусства в преобразовании среды обитания человека.</p> <p>Искусство и экономика. Взаимосвязь искусства и собственности. Влияние государственной и частной собственности в обществе на искусство.</p>

		<p>Предпринимательство в сфере искусства. Художественный рынок, его специфика и цены. Художественные ценности как капитал. Роль искусства в бизнесе, в формировании духовного мира бизнесмена. Образ предпринимателя в искусстве (в живописи, литературе и др. видах искусства). Искусство как составная часть материально-духовных ценностей, его место во всеобщем национальном продукте. Искусство и политика. Отражение политики в искусстве, его видах. Политика государства (тоталитарного и демократического) в отношении к искусству и свободе художественного творчества. Политические симпатии художников и художественной публики. Связь искусства с войной и миром в обществе. Искусство и религия. Отношение церкви к искусству. Искусство и библия. Художественные и культовые (сакральные) ценности. П. Сорокин о соотношении религиозного и светского в истории искусства. Отношение к искусству религиозной публики. Выражение в искусстве религиозной мистики. Отношение искусства к церкви, образ священников и религиозного культа в искусстве. Искусство и наука. Образы ученых в искусстве. Научное исследование искусства. Эстетические идеалы и научное предвидение в развитии общества. Искусство и культура. Место искусства в культуре общества.</p>
5.	<p>Художественная жизнь общества и функционирование искусства</p>	<p>Место художественной жизни в духовной жизни общества. Художественная жизнь как социальный объект, его элементы и их связи. Виды художественной жизни по видам искусства (музыкальная, театральная и т.п.). Особенности художественной жизни в этнических, территориальных и других социальных группах (семья, коллектив предприятия и т.п.). Уровень развития художественной жизни, ее состояния, особенности взаимодействия различных видов и стилей искусства, искусства национального и зарубежного, профессионального и самодеятельного, массового и элитарного. Функционирование искусства в средствах массовой информации, в</p>

	<p>учреждениях культуры и т.п.</p> <p>Художественная стратификация общества.</p> <p>Художники как социальная (профессиональная) группа, их численность в различных видах художественного творчества.</p> <p>Место художника в социальной стратификации по престижу, профессии, доходу, образованию, культуре и т.д. Социальное положение и социальная роль художников в обществе.</p> <p>Социальные симпатии, интересы и идеалы художников. Роль эстетического идеала художника в его отношении к прошлому и современному искусству; художественные вкусы и симпатии художников.</p> <p>Художественная публика как социальная группа.</p> <p>Художественная (по видам искусства) и социальная стратификация художественной публики.</p> <p>Уровни потребления искусства художественной публикой. Элита и масса в художественной публике, элитарное и массовое искусство. Массовые виды искусства и художественная публика как толпа.</p> <p>Психология художественной толпы. Художественный уровень населения страны.</p> <p>Художественная критика как социальная группа, ее численность, художественная и социальная стратификация, социальный статус и роль.</p> <p>Специфика восприятия и оценки искусства художественной критикой. Взаимосвязь художественной критики с искусствоведением, философией и идеологией социальных групп.</p> <p>Отношение общества (тоталитарного и демократического) к художественной критике.</p> <p>Место и роль художественной критики в художественной жизни общества.</p> <p>Художественные организации и их место в художественной жизни общества. Виды художественных организаций (литературные, театральные, музыкальные и т.п.), их строение и основные функции: художественные, экономические, производственные и т.н.</p> <p>Учреждения культуры как художественные организации. Социальные проблемы музеев, библиотек и других художественных учреждений. Музеи художественных репродукций и их социальная роль.</p> <p>Проблемы коллекционирования художественных произведений и меценатства в искусстве.</p> <p>Художественная социализация общества (в семье, детском саду, школе,</p>
--	---

		<p>вузе, в учреждениях культуры, на производстве). Место искусства в системе общего и специального художественного образования. Проблемы уровня художественной социализации и культуры личности и социальных слоев. Социальные проблемы эстетического воспитания и художественного образования. Повседневность социального бытия человека и искусство.</p>
6.	<p>Искусство и художественная культура общества</p>	<p>Основные концепции культуры в философии и социологии. Основные компоненты культуры и ее виды. Художественная культура и ее компоненты. Взаимосвязь в художественной культуре художественных ценностей, умений, чувств и знаний. Виды и уровни художественной культуры. Профессиональная и общая художественная культура. Художественная культура социальных групп и слоев общества: этноса, субэтносов. Элитарная и массовая художественная культура, их взаимодействие. Народная и самодетельная художественная культура. Эстетическая культура и ее взаимосвязь с художественной культурой. Виды и уровни эстетической культуры. Эстетические ценности общества, их виды. Взаимосвязь эстетических ценностей с эстетическими идеалами и знаниями. Художественное творчество как компонент культуры. Художественное творчество как процесс духовно-практической деятельности людей по созданию произведений искусства. Основные компоненты и этапы процесса художественного творчества. Социальные проблемы художественного творчества. Социальные истоки, мотивы и условия художественного творчества. Роль общества в формировании творческих замыслов художника. Социальный характер восприятия и понимания действительности художником. Специфика переживаний художника и его оценки действительности и искусства (видов и направлений). Роль эстетического идеала общества, мифов и утопий в творчестве художника. Специфика видов художественного творчества. Исполнительные виды искусства как сотворчество художников-исполнителей. Исполнительство и художественная интерпретация. Коллективное художественное творчество</p>

		<p>(театральное, музыкальное и др.). Уровни художественного творчества: гении, таланты и ремесленники. Их роли в функционировании искусства. Социальные проблемы восприятия искусства художественной публикой. Место восприятия, понимания и переживания в структуре индивидуального сознания художественной публики. Проблема катарсиса. Роль мировоззрения, мифов, утопий и социально-эстетических идеалов художественной публики в восприятии, переживании и оценке произведений искусства. Художественное восприятие как "озарение" произведения искусства. Роль научных знаний в восприятии и оценке художественных произведений. Оценка произведений искусства художественной публикой: суждение вкуса. Общественное мнение о произведениях искусства как результат массовой оценки. Специфика восприятия различных видов искусства: художественной литературы, музыки, живописи и т.д. Специфика массового восприятия зрелищных видов искусства: театральных спектаклей, кинофильмов и т.п. Психология толпы в массовом восприятии произведений искусства художественной публикой. Социальные проблемы восприятия и оценки художественных произведений художественной критикой. Процесс исследования произведений искусства художественной критикой. Научные критерии оценки искусства художественной критикой. Влияние идеологии на художественную критику. Художественная критика и герменевтика. Проблемы научной интерпретации художественных произведений. Специфика видов художественной критики: литературной, музыкальной, театральной и др. Роль художественной критики в художественной жизни общества.</p>
7.	<p>Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)</p>	<p>Историческое развитие художественной культуры и художественной жизни общества. Основные эпохи, периоды и стили (направления) в историческом развитии всемирного искусства. Стиль (направление) в искусстве как специфическое проявление общих признаков искусства в отдельной группе художественных произведений. Связь периодов и стилей всемирного искусства с периодами развития художественной культуры и художественной</p>

		<p>жизни общества. Взаимосвязь состояний в развитии общества (периоды социального порядка и беспорядка, кризисов, хаоса, мира и войн, революций) и периодов развития художественной культуры. Зарождение нового стиля (направления) в искусстве как художественный авангард. Национальные художественные школы (в искусстве различных стран). Проблемы классификации стилей всемирного искусства в различных видах искусства. Основные периоды истории и направления всемирного искусства в живописи по классификации проф. В.П. Бранского:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предыстория всемирной живописи: живопись древнего Китая, Индии, Персии, Египта, христианская иконопись. 2. Период Старых мастеров: Возрождение, маньеризм, барокко. 3. Период Новых мастеров: рококо, классицизм, романтизм, реализм. 4. Период стиля модерн: символизм, декоративизм, импрессионизм. 5. Период модернизма: экспрессионизм, конструктивизм, сюрреализм, абстракционизм. 6. Период постмодернизма (неоизмов): неоклассицизм, неоромантизм, неореализм и др. <p>Содержание направления (стиля) в искусстве, выраженное через мировоззрение общества. Основные принципы (специфические признаки каждого стиля), выраженные социально-эстетические идеалы общества. Основные стороны коллективной (общественной) психологии, характеры и социальные чувства: специфика жанров, сюжетов, персонажей. Особенности художественной формы – композиции, симметрии и асимметрии, пропорций и диспропорций, колорита, художественного порядка, гармонии и диспорядка, дисгармонии.</p> <p>Основные представители стилей в национальных художественных школах и примеры характерных для данного стиля произведений искусства (общепризнанных выдающихся шедевров), их краткая характеристика.</p> <p>Исторические, социальные и художественные корни, предпосылки возникновения нового стиля искусства, социальная обусловленность новых</p>
--	--	--

		<p>социально-эстетических идеалов. Состояние художественной жизни общества в период господства стиля искусства. Идеологическая борьба социальных групп и их отношение к стилям искусства. Отношение художественной публики и художественной критики к новому стилю искусства. Социальная роль каждого стиля всемирного искусства в жизни породившего его общества. Распространение нового стиля искусства в различных странах и его влияние на художественную жизнь других обществ. Место и роль каждого стиля искусства в жизни современного общества. Целостность искусства, его видов и исторических стилей в современном обществе.</p>
8.	<p>Закономерности исторического развития искусства</p>	<p>Закономерности развития художественной культуры. Неравномерность в развитии художественной культуры различных стран и народов. Взаимосвязь развития художественной культуры и развития общества. Отставание художественной публики (населения страны) от развития искусства и эстетических идеалов общества. Противоречия в художественной культуре.</p> <p>Кризис общества и искусства в конце XIX – начале XX веков. Модернизм как период революционных преобразований в обществе и его социальных институтах: модернизация производства, экономики, политики, науки, образования и искусства (модернизм в искусстве). Перерастание модернизма в постмодернизм.</p> <p>Художественная культура и художественная жизнь современного общества (в различных странах). Всемирное искусство как явление современной культуры. Глобализация художественной культуры. Искусство и Интернет.</p> <p>Количественное и качественное изменение художественной публики. Массовая и элитарная художественная культура в современном обществе.</p> <p>Общество и искусство XXI века (социологический прогноз): постмодернизм в обществе (постиндустриальное, технотронное общество) и постмодернизм в искусстве. Постмодернистское общество как слияние достижений индустриального и доиндустриальных обществ. Постмодернизм в искусстве как слияние принципов модернизма в искусстве с домодернистскими стилями всемирного искусства.</p>

		Господство в обществе новых социально-эстетических идеалов и обретение обществом (его элитой) нового смысла жизни. Социология искусства на пороге нового общества и искусства. Искусство XXI века (научное предвидение).
--	--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссиях на семинарах		10 баллов
- критический анализ текста исторических источников		15 баллов
- конспект ответов на вопросы по теме семинара		15 баллов
- аналитическое эссе		20 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (EuropeanCreditTransferSystem; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примеры тем для написания эссе, докладов и рефератов:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.) и ПКУ-4 (ПКУ-4.1.; ПКУ-4.2.; ПКУ-4.3.)

1. Роль искусства в общественной жизни, его место в структуре досуга населения.
2. Социологические исследования художественной жизни.
3. Направление "конкретной социологии искусства".
4. Связь искусства с образом жизни людей.
5. Проблемное поле социологии искусства.
6. Социология искусства как научная отрасль, ее сущность, предмет, объект, значение и проблемы.
7. Особенности формирования ценностей и норм социальных групп и субкультур.
8. Социологические методы современного искусствознания. Художественное сознание как объект исследования социологии искусства
9. История становления и развития взглядов на социологию искусства.
10. Социальные функции искусства.
11. Анализ функционирования литературы.
12. Анализ функционирования кинематографа.
13. Анализ функционирования живописи.
14. Проблема современного искусства глазами экспертов – социологический анализ
15. Анализ искусства как фактора изменения социокультурной реальности.
16. Влияние поп- и тяжелой (другой по выбору студента) музыки на общество.
17. Влияние кинематографии и литературы на общество.
18. Падение духовных ценностей у личности – социологический взгляд на проблематику.
Может ли быть рост духовных ценностей у личности/населения?
19. Социология художественной культуры и современное научное знание.
20. Искусство как продукт и фактор общественного.
21. Искусство и образ жизни человека.
22. Классификация и анализ показателей в социологическом исследовании искусства.
23. искусства.
24. Индукция и дедукция в науке: достоинства и недостатки.
25. "Непрямое" потребление искусства: возможность изучения.
26. Методы и модели неметрического многомерного шкалирования.
27. Построение дефиниции "социология искусства".
28. Темы докладов

29. Франкфуртская школа неомарксизма и ее представители.
30. Т. Адорно как представитель франкфуртской школы и его вклад в социологию искусства.
31. Семантический дифференциал. Г. Осгуд и его вклад в социологию искусства.
32. Различные точки зрения на назначение искусства и Ф. Шмит.
33. Сущность эволюционной теории П. Сорокина.
34. Модель С. Маслоу и его роль в социологии искусства.
35. Закон Ципфа и его применимость при изучении социальных процессов.
36. Непрямое потребление искусства и влияние диффузии на потребление искусства (привести примеры).
37. Идеология метода неметрического многомерного шкалирования и его достоинства при изучении контактов с искусством.
38. Закономерности эволюции музыки, драмы, изобразительного искусства (на примере одного из этих видов искусств).

Темы контрольных работ

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.) и ПКУ-4 (ПКУ-4.1.; ПКУ-4.2.; ПКУ-4.3.)

1. Социальное функционирование искусства в обществе.
2. Искусство как социальное явление.
3. Аудитория как потребитель специфических ценностей искусства.
4. Основные методологические принципы организации конкретных социологических исследований в области искусства.
5. Методы сбора, обработки и анализа социологической информации.

Список вопросов для зачета:

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения: ПК-2. (ПК-2.1.; ПК- 2.2.; ПК-2.3.) и ПКУ-4 (ПКУ-4.1.; ПКУ-4.2.; ПКУ-4.3.)

1. Объект и предмет социологии искусства.
2. История социологии искусства – этапы развития, основные представители и концепции.
3. Роль социологии искусства в духовной жизни общества.
4. Искусство и художественная культура, ее состав и виды.
5. Эстетическая культура общества, ее строение, состав и функционирование.
6. Взаимосвязь эстетических ценностей с эстетическими идеалами.
7. Эстетический вкус как инструмент культуры.
8. Элитарная и массовая художественная культура, их взаимодействие.
9. Художественное творчество как компонент культуры.
10. Теории художественного восприятия.
11. Социологические исследования телевидения.
12. Природа эстетической оценки и ее разновидности.
13. Социальные проблемы восприятия и оценки художественных произведений художественной критикой.
14. Проблема идеала в философии, социологии и искусствоведении.
15. Искусство как выразитель и средство распространения в обществе социально-эстетических идеалов.
16. Эстетический идеал, его особенности и виды.
17. Пропагандизм в искусстве, его основные принципы.
18. Развитие искусства в условиях тоталитарного общества.
19. Художественное произведение как ценность и его признаки.
20. Художественная ценность и ее структура.
21. Построение и природа художественного образа.

22. Основные функции искусства.
 23. Роль искусства в преобразовании среды обитания человека.
 24. Искусство и экономика.
 25. Искусство и политика.
 26. Искусство и религия.
 27. Стилль (направление) в искусстве, исторические, социальные и художественные корни, предпосылки возникновения нового стиля искусства.
 28. Место художественной жизни в духовной жизни общества.
 29. Художественная стратификация общества. Художники как социальная (профессиональная) группа.
 30. Художественные организации и их место в художественной жизни общества.
 31. Проблемы художественной социализации общества.
 32. Теоретические и методологические проблемы социологических исследований искусства.
 33. Закономерности развития художественной культуры.
 34. Художественная культура и художественная жизнь современного общества.
 35. Методологические проблемы социологии искусства в советской эстетике 20-х годов.
 36. Теоретические и методологические проблемы социологии искусства.
 37. Проблемы социологического изучения театрального зрителя.
 38. «Социальная критика искусства». Платон, Августин, Дж. Савонарола, Ж.Ж. Руссо, Л.Н. Толстой.
 39. Взаимосвязь между искусством и политической свободой. И.И. Винкельман, Г.Э. Лессинг; Ш. Монтескье, Д. Дидро.
 40. Зависимость искусства от всесторонности самореализации личности. Ф. Шиллер, Г. Гегель, Р. Вагнер, К. Маркс.
 41. «Позитивизм» О. Конта.
 42. «Философия искусства» И. Тэна.
 43. Связь между изменениями общества и эволюцией различных социальных фигур в трагедии и комедии. Ж. де Сталь.
 44. Отражение в искусстве социальной интеграции общества. Ж.М. Гюйо.
 45. Марксистские идеи в области социологического исследования искусства. Г.В. Плеханов, Ф. Меринг, П. Лафарг.
 46. Социология искусства XX века. Функционализм, теория социального действия, теория культурно-исторических типов, теория интеракционизма.
 47. Социология литературы. Р. Эскарпи, Л. Гольдман. Б. Берельсон, Л. Ловенталь.
 48. Социология музыки. Т. Адорно.
 49. Социология театра. Ж. Дювиньо.
 50. Функции искусства.
 51. Современная наука и социология художественной культуры.
 52. Искусство и образ жизни с точки зрения информационной концепции деятельности.
 53. Человек в мире художественной культуры.
 54. Личностные потенциалы: их сущность и типы.
 55. Художественный потенциал личности.
 56. Показатели художественного потенциала и их классификация.
- “Свобода” и “необходимость” в творчестве художника.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Основная литература

1. Белозерцев, А. В. Arts = Искусство : учебное пособие / А. В. Белозерцев. — Шадринск : ШГПУ, 2020. — 118 с.
2. Дмитриева, С. О. Социология искусства: становление : учебное пособие / С. О. Дмитриева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 67 с.
3. Затева, Н. А. Социология искусства: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Н. А. Затева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 60 с.
4. История зарубежной культуры и искусства XVII–XVIII веков : учебно-методическое пособие / составитель О. Н. Самарина. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2019. — 108 с.
5. Кимеева, Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учебное пособие / Т. И. Кимеева. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 107 с.
6. Крикунова, Ю. А. Социология культурной и духовной жизни : учебно-методическое пособие / Ю. А. Крикунова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 130 с.
7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 418 с.
8. Фатева, И. М. История изобразительных искусств : учебное пособие / И. М. Фатева. — пос. Караваево : КГСХА, 2020 — Часть 2 : История изобразительных искусств — 2020. — 103 с.

Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Рос- сийского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электрон- ный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>
2. Брынцев А. Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT-технологий / А. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, (2016), 2 (2 квартал), 207-210
3. Быстрова О.Ю. Роль маркетинга в стратегическом планировании деятельности музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.kstu.edu.ru/Images/ArticleFile/2016-1-17.pdf>
4. Голубкова Е.Н Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н. Голубкова, И.П. Широценская // Маркетинг в России и за рубежом, (2015), 6 (ноябрь), 105-120
5. Гордин В.Э., Диссеминация культурных ценностей и продуктов: коммерческий и некоммерческий подходы / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая, Л.В. Хорева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, (2011), 4, 42-50
6. Грибкова Г.И. К вопросу о театрализации форм музейной деятельности / Г.И. Грибкова, Т.А. Гордеева // Международный академический вестник, (2015), 3, 51-55
7. Грибкова Г.И. Проектная деятельность в социально-культурной сфере: основные аспекты / Г.И. Грибкова // Международный академический вестник, (2015), 3, 55-60
8. Демина И.Н. Методологические подходы к комплексу маркетинговых коммуникаций / И.Н. Демина // Современные технологии. Системный анализ. Моделирование, (2013), 1 (1 квартал), 194-198
9. Домарева Е.В. Особенности маркетинга в сфере культуры и искусств // InternationalScientificReview, (2015), 6 (сентябрь), 56-58
10. Канащук Т. Н. Маркетинг в сфере театрального искусства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sfere-teatralnogo-iskusstva>
11. Ковалевская Е.В. Особенности применения информационных технологий в предпринимательской деятельности в сфере культуры / Е.В. Ковалевская, М.В. Ковалевская // Казанский социально-гуманитарный вестник, (2012), 3-4, 11-14
12. Костоглодов Д.Д. Маркетинговое исследование спроса и предложения культурного продукта в г. РОСТОВ-на-ДОНУ / Д.Д. Костоглодов, В.А. Бондаренко, Т.П.Субботин // Практический маркетинг, (2010), 2, 20-37
13. Кузнецов П.М. Барьеры маркетинговых коммуникаций и специфика российского потребителя / П.М. Кузнецов // Вестник Томского государственного педагогического университета, (2015), 5 (), 52-59

14. Ларина А.В. Особенности рекламного продвижения культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы / А.В. Ларина // Электронный научный журнал APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. 2015. №4. WWW.APRIORI-JOURNAL.RU// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.apriori-journal.ru/serial/4-2015/Larina.pdf>
15. Лебедева Е. Стратегии продвижения культурного продукта [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cultura-yamala.ru/attachments/article/611/12.Kultura_Yamala_1_2004.pdf
16. Малявкина И.В. PR-технология как средство продвижения социально-культурного проекта [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/pr-tehnologiya-kak-sredstvo-prodvizheniya-sotsialno-kulturnogo-proekta>
17. Малявкина И.В. Рекламные и PR-технологии как средство продвижения социально-культурных проектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/reklamnye-i-pr-tehnologii-kak-sredstvo-prodvizheniya-sotsialno-kulturnyh-proektov>
18. Малянов Е.А. Социально-культурная инноватика: становление нового направления инновационных исследований / Е.А. Малянов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств, (2009), 5, 83-88
19. Мельникова Н.А. Событийный маркетинг в сфере культуры: анализ коммуникационного продвижения событий регионального музея / Н.А. Мельникова // Наука о человеке: гуманитарные исследования, (2014), 3 (сентябрь), 129-138
20. Михеева Н.А. Развитие социально-культурной сферы России на основе социального партнерства / Н.А. Михеева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, (2008), 75, 132-138
21. Нагиева Н.З. Особенности продвижения услуг культурно-досуговых организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2016/pdf/21791.pdf>
22. Новаторов В.Е. Информационное обеспечение маркетинговых программ в практике культурно–досуговой деятельности / В.Е. Новаторов // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств, (2013), 3, 111-117
23. Новаторов В.Е. Отличительные особенности маркетинга культуры и искусства / В.Е. Новаторов // Маркетинг услуг, (2015), 2 (июнь), 146-154
24. Ноздренко Е.А. Сфера культуры как специфический объект маркетинговой деятельности // Успехи современного естествознания. – 2004. – № 6 – С. 86-87 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.natural-sciences.ru/ru/article/view?id=12815>
25. Ноздренко Е.А. Формирование актуального спроса на культурный досуг средствами рекламы // ВВ: Проблемы политики и общества. 2014. № 10. С.81-100. // [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://e-notabene.ru/pr/article_13433.html
26. Пашаева М.Р. Технологии позиционирования учреждений культуры и искусства: экспертный опрос / М.Р. Пашаева // Психология, социология и педагогика, (2013), 10 (октябрь), 6
27. Перетока Д. В. Маркетинговые технологии продвижения интеллектуального досуга на рынке социокультурных услуг / Д. В. Перетока [Электронный ресурс]. Режим доступа: file:///C:/Users/%D0%91%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9D%D0%98/Downloads/s58_012.pdf
28. Помпеев Ю.А. Конкурентно-рыночный механизм и его особенности в социально-культурной сфере / Ю.А. Помпеев // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, (2012), 1, 103-108
29. Федотова А.В. Маркетинг в сфере художественной культуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.terrahumana.ru/arhiv/16_01/16_01_11.pdf
30. Хилько Н.Ф. Направления и тенденции развития современных исследований роли инициативной культуры на инновационную модернизацию социальнокультурной сферы / Н.Ф. Хилько // Мир науки, культуры, образования, (2013), 3, 104-108

31. Хунданова И.И. Совершенствование системы управления учреждением культуры: маркетинговый подход / И.И. Хунданова // NovaInfo.Ru, 1 (2016), 48, 118-122
32. Чмышенко Е.Г. Особенности рынка изобразительного искусства и их влияние на формирование модели маркетинга // ВЕСТНИК ОГУ №13 (149)/декабрь 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://vestnik.osu.ru/2012_13/72.pdf
33. Шайахметов Р.Р. Основные принципы развития государственно-частного партнерства в социально-культурной сфере / Р.Р. Шайахметов, Н.З. Солодилова // Современные проблемы науки и образования, (2015), 2-2, 399-399
34. Шекова Е.Л. Особенности маркетинга в сфере культуры (на примере музеев) // ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 6. ЭКОНОМИКА. 2016. № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=31135&p=attachment>
35. Юрьева О.А. Роль некоммерческого сектора в социально-культурной сфере в России / О.А. Юрьева, И.В. Шевченко // Современные тенденции развития науки и технологий, (2016), 10-11 (октябрь), 139-141

Интернет-ресурсы:

- Музеи России [Электронный ресурс]. Информационный портал.– Электрон.дан.- М.сop.1996-2016. –Режим доступа: <http://www.museum.ru/mus/type.asp>(дата обращения 21.03.2018)
- Министерство культуры РФ [Электронный ресурс]: информ.-аналитич.материалы- Электрон.дан. – М.сop.2011-2015.- Режим доступа: <http://mkrf.ru/devatelnost/statistics/institution/museum>(дата обращения 21.03.18)
- ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения:
Общероссийский опрос населения от 2-3 мая 2013 года. (1600 человек в 130 населенных пунктах, 46 субъекта РФ, 1600 респондентов) [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115253> (дата обращения 21.03.17)
- ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения:
Общероссийский опрос населения от 12-13 мая 2017 года. (1200 человек в 80 регионах, 1200 респондентов) [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1248> (дата обращения 21.03.17)

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Всероссийский центр изучения общественного мнения // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru/>
- Институт социологии РАН // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.isras.ru/>
- Исследовательский холдинг Ромир (Romir) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://romir.ru>
- Левада-центр // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levada.ru>
- Сайт Федеральной службы государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по г. Москве // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://moscow.gks.ru>
- Фомограф (проект ФОМа) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fomograph.fom.ru/>
- Фонд общественное мнение // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fom.ru/>
- «MarketingWeek» - английский журнал, посвященный маркетингу: // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.marketing-week.co.uk

10. Европейское общество исследований в области маркетинга и общественного мнения ESOMAR // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.esomar.org/>
11. Американская ассоциация маркетинга AmericanMarketingAssociation // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ama.org>
12. Полезные ссылки по социологии. Информационный комплекс РГГУ "Научная библиотека" // Сайт Библиотеки РГГУ // [Электронный ресурс]

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

1. Международные реферативные наукометрические БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.
 - 1.1. WebofScience
 - 1.2. Scopus
2. Профессиональные полнотекстовые БД, доступные в рамках национальной подписки в 2019 г.
 - 2.1. Журналы Cambridge University Press
 - 2.2. ProQuest Dissertation & Theses Global
 - 2.3. SAGE Journals
 - 2.4. Журналы Taylor and Francis
3. Профессиональные полнотекстовые БД
 - 3.1 JSTOR
 - 3.2 Издания по общественным и гуманитарным наукам
 - 3.3 Электронная библиотека Grebennikon.ru
4. Компьютерные справочные правовые системы
 - 4.1 Консультант Плюс,
 - 4.2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины указывается необходимое для обучения лицензионное программное обеспечение (из рекомендованного списка), оборудование, демонстрационные приборы, мультимедийные средства, учебные фильмы, тренажеры, требования к аудиториям – компьютерные классы, академические или специально оборудованные аудитории и лаборатории, наличие доски и т.д.

Перечень лицензионного программного обеспечения

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	MicrosoftOffice 2010	Microsoft	лицензионное
2	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
3	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
4	MicrosoftSharePoint 2010	Microsoft	лицензионное
5	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
6	MicrosoftOffice 2013	Microsoft	лицензионное
7	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
8	KasperskyEndpointSecurity	Kaspersky	лицензионное
9	MicrosoftOffice 2016	Microsoft	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBrailleViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Социальное бытие искусства и его основные признаки (атрибуты искусства)

Вопросы для обсуждения:

1. Методологические основы определения бытия (способа существования) искусства
2. Принцип единства теории и практики в отношении к искусству
3. Художественное произведение как проявление искусства
4. Определение искусства по способу его существования. Классификация искусства по его видам и стилям (направлениям). Специфика видов искусства
5. Искусство – ценность общества. Создатели и потребители ценностей (и искусства)
6. Художественное произведение как ценность и его признаки
7. Художественная ценность и потребности общества, социальных групп. Материальные и духовные ценности.
8. Произведение искусства как единство "языка" (материала) искусства и художественного образа.
9. Художественный образ как материальное воплощение в "языке" (материале) искусства духовного мира общества.
10. Социальный характер изображенного и выраженного в искусстве
11. Художественная гармония и художественная мера в искусстве, их специфика в видах искусства
12. Целостность духовного мира человека и целостность искусства (односторонность и ограниченность видов искусства в выражении духовного мира общества)
13. Искусство и его репродуцирование
14. Искусство как явление культуры
15. Специфика духовного потребления художественных произведений различных видов искусства: зрительные и слуховые виды искусства, статичные и динамичные (процессуальные) виды искусства
16. Духовное потребление искусства и художественная жизнь общества

Список источников и литературы:

Основная литература

1. Белозерцев, А. В. Arts = Искусство : учебное пособие / А. В. Белозерцев. — Шадринск : ШГПУ, 2020. — 118 с.
2. Дмитриева, С. О. Социология искусства: становление : учебное пособие / С. О. Дмитриева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 67 с.
3. Затеева, Н. А. Социология искусства: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Н. А. Затеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 60 с.
4. История зарубежной культуры и искусства XVII–XVIII веков : учебно-методическое пособие / составитель О. Н. Самарина. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2019. — 108 с.
5. Кимеева, Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учебное пособие / Т. И. Кимеева. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 107 с.
6. Крикунова, Ю. А. Социология культурной и духовной жизни : учебно-методическое пособие / Ю. А. Крикунова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 130 с.
7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 418 с.
8. Фатеева, И. М. История изобразительных искусств : учебное пособие / И. М. Фатеева. — пос. Караваяево : КГСХА, 2020 — Часть 2 : История изобразительных искусств — 2020. — 103 с.

Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Рос- сийского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электрон- ный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>
2. Брынцев А. Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT-технологий / А. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, (2016), 2 (2 квартал), 207-210
3. Быстрова О.Ю. Роль маркетинга в стратегическом планировании деятельности музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.kstu.edu.ru/Images/ArticleFile/2016-1-17.pdf>
4. Голубкова Е.Н. Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н. Голубкова, И.П. Широценская // Маркетинг в России и за рубежом, (2015), 6 (ноябрь), 105-120
5. Гордин В.Э., Диссеминация культурных ценностей и продуктов: коммерческий и некоммерческий подходы / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая, Л.В. Хорева // Известия Санкт- Петербургского государственного экономического университета, (2011), 4, 42-50

Тема 2. Искусство и эстетический идеал общества

Вопросы для обсуждения:

1. Выразительность искусства и эстетический идеал общества. Эстетический идеал общества как проявление социального идеала
2. Искусство как выразитель и средство распространения в обществе социально-эстетических идеалов
3. Эстетический идеал и его виды
4. Выражение в искусстве утилитарных идеалов: эротических, мистических. Салонное искусство как выражение эротических идеалов и мистики
5. Политические и другие идеалы реакционных групп общества в искусстве
6. Пропаганда в искусстве, его основные принципы
7. Разнообразии социально-эстетических идеалов в истории общества и их выражение в исторических стилях (направлениях) всемирного искусства
8. История всемирного искусства как выражение целостного эстетического идеала развивающегося человека

Список источников и литературы:

Основная литература

1. Белозерцев, А. В. Arts = Искусство : учебное пособие / А. В. Белозерцев. — Шадринск : ШГПУ, 2020. — 118 с.
2. Дмитриева, С. О. Социология искусства: становление : учебное пособие / С. О. Дмитриева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 67 с.
3. Затеева, Н. А. Социология искусства: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Н. А. Затеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 60 с.
4. История зарубежной культуры и искусства XVII–XVIII веков : учебно-методическое пособие / составитель О. Н. Самарина. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2019. — 108 с.
5. Кимеева, Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учебное пособие / Т. И. Кимеева. — Кемерово :КемГИК, 2021. — 107 с
6. Крикунова, Ю. А. Социология культурной и духовной жизни : учебно-методическое пособие / Ю. А. Крикунова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 130 с.
7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 418 с.
8. Фатеева, И. М. История изобразительных искусств : учебное пособие / И. М. Фатеева. — пос. Караваяево : КГСХА, 2020 — Часть 2 : История изобразительных искусств — 2020. — 103 с.

Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Рос- сийского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электрон- ный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>
2. Брынцев А. Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT-технологий / А. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, (2016), 2 (2 квартал), 207-210
3. Быстрова О.Ю. Роль маркетинга в стратегическом планировании деятельности музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.kstu.edu.ru/Images/ArticleFile/2016-1-17.pdf>
4. Голубкова Е.Н. Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н. Голубкова, И.П. Широценская // Маркетинг в России и за рубежом, (2015), 6 (ноябрь), 105-120
5. Гордин В.Э., Диссеминация культурных ценностей и продуктов: коммерческий и некоммерческий подходы / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая, Л.В. Хорева // Известия Санкт- Петербургского государственного экономического университета, (2011), 4, 42-50

Тема 3. Функционирование искусства в системе социальных институтов

Вопросы для обсуждения:

1. Функционирование искусства как процесс его духовного "потребления" (восприятия) и влияния на публику, на все сферы жизни общества и социальные институты.
 2. Основные функции искусства: его социально-преобразующая, эстетическая, мировоззренческая, прогностическая, идеологическая, воспитательная, компенсационная, гедонистическая, медицинско-оздоровительная, нравственная, социально-престижная, коммуникативная, познавательнопросветительская, творческая и др.
 3. Взаимодействие искусства (и его видов) с обществом и его сферами, социальными институтами, социальными группами
 4. Стратификация общества и искусство. Социальные группы в их отношении к искусству.
- #### Искусство в системе социальных институтов
5. Искусство и производство
 6. Искусство и дизайн. Искусство и мода. Искусство и экология
 7. Научнотехнический прогресс и искусство
 8. Искусство и экономика
 9. Предпринимательство в сфере искусства
 10. Художественный рынок, его специфика и цены
 11. Искусство и политика. Отражение политики в искусстве, его видах
 12. Искусство и религия
 13. Искусство и наука
 14. Искусство и культура. Место искусства в культуре общества

Список источников и литературы:

Основная литература

1. Белозерцев, А. В. Arts = Искусство : учебное пособие / А. В. Белозерцев. — Шадринск : ШГПУ, 2020. — 118 с.
2. Дмитриева, С. О. Социология искусства: становление : учебное пособие / С. О. Дмитриева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 67 с.
3. Затеева, Н. А. Социология искусства: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Н. А. Затеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 60 с.
4. История зарубежной культуры и искусства XVII–XVIII веков : учебно-методическое пособие / составитель О. Н. Самарина. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2019. — 108 с.
5. Кимеева, Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учебное пособие / Т. И. Кимеева. — Кемерово :КемГИК, 2021. — 107 с
6. Крикунова, Ю. А. Социология культурной и духовной жизни : учебно-методическое пособие / Ю. А. Крикунова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 130 с.

7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 418 с.
8. Фатеева, И. М. История изобразительных искусств : учебное пособие / И. М. Фатеева. — пос. Караваево : КГСХА, 2020 — Часть 2 : История изобразительных искусств — 2020. — 103 с.

Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Рос- сийского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электрон- ный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>
2. Брынцев А. Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT-технологий / А. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, (2016), 2 (2 квартал), 207-210
3. Быстрова О.Ю. Роль маркетинга в стратегическом планировании деятельности музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.kstu.edu.ru/Images/ArticleFile/2016-1-17.pdf>
4. Голубкова Е.Н. Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н. Голубкова, И.П. Широценская // Маркетинг в России и за рубежом, (2015), 6 (ноябрь), 105-120
5. Гордин В.Э., Диссеминация культурных ценностей и продуктов: коммерческий и некоммерческий подходы / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая, Л.В. Хорева // Известия Санкт- Петербургского государственного экономического университета, (2011), 4, 42-50

Тема 4. Художественная жизнь общества и функционирование искусства

Вопросы для обсуждения:

1. Место художественной жизни в духовной жизни общества
2. Виды художественной жизни по видам искусства (музыкальная, театральная и т.п.)
3. Особенности художественной жизни в этнических, территориальных и других социальных группах (семья, коллектив предприятия и т.п.)
4. Уровень развития художественной жизни, ее состояния, особенности взаимодействия различных видов и стилей искусства, искусства национального и зарубежного, профессионального и самодеятельного, массового и элитарного
5. Функционирование искусства в средствах массовой информации, в учреждениях культуры и т.п.
6. Художественная стратификация общества. Художники как социальная (профессиональная) группа
7. Художественная публика как социальная группа
8. Уровни потребления искусства художественной публикой
9. Художественная критика как социальная группа, ее численность, художественная и социальная стратификация, социальный статус и роль
10. Художественные организации и их место в художественной жизни общества. Виды художественных организаций
11. Учреждения культуры как художественные организации
12. Художественная социализация общества

Список источников и литературы:

Основная литература

1. Белозерцев, А. В. Arts = Искусство : учебное пособие / А. В. Белозерцев. — Шадринск : ШГПУ, 2020. — 118 с.
2. Дмитриева, С. О. Социология искусства: становление : учебное пособие / С. О. Дмитриева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 67 с.
3. Затева, Н. А. Социология искусства: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Н. А. Затева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 60 с.
4. История зарубежной культуры и искусства XVII–XVIII веков : учебно-методическое пособие / составитель О. Н. Самарина. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2019. — 108 с.

5. Кимеева, Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учебное пособие / Т. И. Кимеева. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 107 с
6. Крикунова, Ю. А. Социология культурной и духовной жизни : учебно-методическое пособие / Ю. А. Крикунова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 130 с.
7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 418 с.
8. Фатеева, И. М. История изобразительных искусств : учебное пособие / И. М. Фатеева. — пос. Караваяво : КГСХА, 2020 — Часть 2 : История изобразительных искусств — 2020. — 103 с.

Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Рос- сийского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электрон- ный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>
2. Брынцев А. Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT-технологий / А. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, (2016), 2 (2 квартал), 207-210
3. Быстрова О.Ю. Роль маркетинга в стратегическом планировании деятельности музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.kstu.edu.ru/Images/ArticleFile/2016-1-17.pdf>
4. Голубкова Е.Н Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н. Голубкова, И.П. Широценская // Маркетинг в России и за рубежом, (2015), 6 (ноябрь), 105-120
5. Гордин В.Э., Диссеминация культурных ценностей и продуктов: коммерческий и некоммерческий подходы / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая, Л.В. Хорева // Известия Санкт- Петербургского государственного экономического университета, (2011), 4, 42-50

Тема 5. Искусство и художественная культура общества

Вопросы для обсуждения:

1. Основные концепции культуры в философии и социологии
 2. Основные компоненты культуры и ее виды
 3. Художественная культура и ее компоненты. Виды и уровни художественной культуры.
- Профессиональная и общая художественная культура
4. Эстетическая культура и ее взаимосвязь с художественной культурой. Виды и уровни эстетической культуры
 5. Художественное творчество как компонент культуры
 6. Роль эстетического идеала общества, мифов и утопий в творчестве художника
 7. Специфика видов художественного творчества
 8. Уровни художественного творчества: гении, таланты и ремесленники
 9. Их роли в функционировании искусства
 10. Социальные проблемы восприятия искусства художественной публикой
 11. Общественное мнение о произведениях искусства как результат массовой оценки
 12. Социальные проблемы восприятия и оценки художественных произведений художественной критикой
 13. Процесс исследования произведений искусства художественной критикой. Научные критерии оценки искусства художественной критикой. Влияние идеологии на художественную критику

Список источников и литературы:

Основная литература

1. Белозерцев, А. В. Arts = Искусство : учебное пособие / А. В. Белозерцев. — Шадринск : ШГПУ, 2020. — 118 с.
2. Дмитриева, С. О. Социология искусства: становление : учебное пособие / С. О. Дмитриева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 67 с.

3. Затеева, Н. А. Социология искусства: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Н. А. Затеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 60 с.

4. История зарубежной культуры и искусства XVII–XVIII веков : учебно-методическое пособие / составитель О. Н. Самарина. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2019. — 108 с.

5. Кимеева, Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учебное пособие / Т. И. Кимеева. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 107 с.

6. Крикунова, Ю. А. Социология культурной и духовной жизни : учебно-методическое пособие / Ю. А. Крикунова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 130 с.

7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 418 с.

8. Фатеева, И. М. История изобразительных искусств : учебное пособие / И. М. Фатеева. — пос. Караваево : КГСХА, 2020 — Часть 2 : История изобразительных искусств — 2020. — 103 с.

Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Рос- сийского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электрон- ный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>

2. Брынцев А. Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT-технологий / А. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, (2016), 2 (2 квартал), 207-210

3. Быстрова О.Ю. Роль маркетинга в стратегическом планировании деятельности музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.kstu.edu.ru/Images/ArticleFile/2016-1-17.pdf>

4. Голубкова Е.Н Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н. Голубкова, И.П. Широценская // Маркетинг в России и за рубежом, (2015), 6 (ноябрь), 105-120

5. Гордин В.Э., Диссеминация культурных ценностей и продуктов: коммерческий и некоммерческий подходы / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая, Л.В. Хорева // Известия Санкт- Петербургского государственного экономического университета, (2011), 4, 42-50

Тема 6. Историческое развитие стилей (направлений) всемирного искусства (на примере одного из видов искусства)

Вопросы для обсуждения:

1. Историческое развитие художественной культуры и художественной жизни общества. Основные эпохи, периоды и стили (направления) в историческом развитии всемирного искусства

2. Стиль (направление) в искусстве как специфическое проявление общих признаков искусства в отдельной группе художественных произведений

3. Связь периодов и стилей всемирного искусства с периодами развития художественной культуры и художественной жизни общества

4. Проблемы классификации стилей всемирного искусства в различных видах искусства. Основные периоды истории и направления всемирного искусства в живописи по классификации проф. В.П. Бранского

5. Содержание направления (стиля) в искусстве, выраженное через мировоззрение общества. Основные принципы (специфические признаки каждого стиля), выраженные социально-эстетические идеалы общества

6. Основные стороны коллективной (общественной) психологии, характеры и социальные

7. чувства: специфика жанров, сюжетов, персонажей

8. Особенности художественной формы

9. Основные представители стилей в национальных художественных школах

10. Социальная роль каждого стиля всемирного искусства в жизни породившего его общества

11. Целостность искусства, его видов и исторических стилей в современном обществе

Список источников и литературы:

Основная литература

1. Белозерцев, А. В. Arts = Искусство : учебное пособие / А. В. Белозерцев. — Шадринск : ШГПУ, 2020. — 118 с.
2. Дмитриева, С. О. Социология искусства: становление : учебное пособие / С. О. Дмитриева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 67 с.
3. Затеева, Н. А. Социология искусства: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Н. А. Затеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 60 с.
4. История зарубежной культуры и искусства XVII–XVIII веков : учебно-методическое пособие / составитель О. Н. Самарина. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2019. — 108 с.
5. Кимеева, Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учебное пособие / Т. И. Кимеева. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 107 с.
6. Крикунова, Ю. А. Социология культурной и духовной жизни : учебно-методическое пособие / Ю. А. Крикунова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 130 с.
7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 418 с.
8. Фатева, И. М. История изобразительных искусств : учебное пособие / И. М. Фатева. — пос. Караваево : КГСХА, 2020 — Часть 2 : История изобразительных искусств — 2020. — 103 с.

Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Рос- сийского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электрон- ный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>
2. Брынцев А. Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT-технологий / А. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, (2016), 2 (2 квартал), 207-210
3. Быстрова О.Ю. Роль маркетинга в стратегическом планировании деятельности музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.kstu.edu.ru/Images/ArticleFile/2016-1-17.pdf>
4. Голубкова Е.Н Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н. Голубкова, И.П. Широценская // Маркетинг в России и за рубежом, (2015), 6 (ноябрь), 105-120
5. Гордин В.Э., Диссеминация культурных ценностей и продуктов: коммерческий и некоммерческий подходы / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая, Л.В. Хорева // Известия Санкт- Петербургского государственного экономического университета, (2011), 4, 42-50

Тема 7. Закономерности исторического развития искусства

Вопросы для обсуждения:

1. Закономерности развития художественной культуры
2. Взаимосвязь развития художественной культуры и развития общества
3. Противоречия в художественной культуре
4. Кризис общества и искусства в конце XIX – начале XX веков
5. Модернизм как период революционных преобразований в обществе и его социальных институтах: модернизация производства, экономики, политики, науки, образования и искусства (модернизм в искусстве)
6. Перерастание модернизма в постмодернизм
7. Художественная культура и художественная жизнь современного общества (в различных странах). Всемирное искусство как явление современной культуры. Глобализация художественной культуры. Искусство и Интернет
8. Количественное и качественное изменение художественной публики
9. Массовая и элитарная художественная культура в современном обществе
10. Общество и искусство XXI века (социологический прогноз): постмодернизм в обществе (постиндустриальное, технотронное общество) и постмодернизм в искусстве.

Постмодернизм в искусстве как слияние принципов модернизма в искусстве с домодернистскими стилями всемирного искусства

11. Господство в обществе новых социально-эстетических идеалов и обретение обществом (его элитой) нового смысла жизни

12. Социология искусства на пороге нового общества и искусства. Искусство XXI века (научное предвидение)

Список источников и литературы:

Основная литература

1. Белозерцев, А. В. Arts = Искусство : учебное пособие / А. В. Белозерцев. — Шадринск : ШГПУ, 2020. — 118 с.

2. Дмитриева, С. О. Социология искусства: становление : учебное пособие / С. О. Дмитриева. — Дубна : Государственный университет «Дубна», 2018. — 67 с.

3. Затеева, Н. А. Социология искусства: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность : учебное пособие / Н. А. Затеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 60 с.

4. История зарубежной культуры и искусства XVII–XVIII веков : учебно-методическое пособие / составитель О. Н. Самарина. — Чебоксары : ЧГПУ им. И. Я. Яковлева, 2019. — 108 с.

5. Кимеева, Т. И. Современные исследования музеев и объектов культурного и природного наследия : учебное пособие / Т. И. Кимеева. — Кемерово : КемГИК, 2021. — 107 с.

6. Крикунова, Ю. А. Социология культурной и духовной жизни : учебно-методическое пособие / Ю. А. Крикунова. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 130 с.

7. Толстикова, И. И. Мировая культура и искусство : учеб. пособие / И.И. Толстикова ; под науч. ред. А.П. Садохина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 418 с.

8. Фатеева, И. М. История изобразительных искусств : учебное пособие / И. М. Фатеева. — пос. Караваево : КГСХА, 2020 — Часть 2 : История изобразительных искусств — 2020. — 103 с.

Дополнительная литература

1. Астафьева О.Н. Культурная политика: теоретическое понятие и управленческая деятельность // Культурологический журнал Рос- сийского института культурологии. 2011. № 2. С. 15-22. [Электрон- ный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cr-journal.ru>

2. Брынцев А. Развитие услуг социально-культурной сферы на платформе IT-технологий / А. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, (2016), 2 (2 квартал), 207-210

3. Быстрова О.Ю. Роль маркетинга в стратегическом планировании деятельности музея [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.kstu.edu.ru/Images/ArticleFile/2016-1-17.pdf>

4. Голубкова Е.Н. Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н. Голубкова, И.П. Широценская // Маркетинг в России и за рубежом, (2015), 6 (ноябрь), 105-120

5. Гордин В.Э., Диссеминация культурных ценностей и продуктов: коммерческий и некоммерческий подходы / В.Э. Гордин, М.В. Матецкая, Л.В. Хорева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета, (2011), 4, 42-50

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) реализуется на *социологическом факультете кафедрой прикладной социологии*.

Цель дисциплины (*модуля*): изучение магистрами основных положений социологии искусства как самостоятельной отрасли социологического знания; а также обучение пониманию механизмов влияния искусства на человека, на основе этого понимания формирования умений делать прогнозы и в дальнейшем строить планы социокультурных изменений.

Задачи:

- ознакомление студентов со спецификой социологического изучения искусства и применением полученных знаний в профессиональной деятельности;
- показать необходимость комплексного анализа любых явлений социальной, общественно-политической и культурной жизни с учётом социологического подхода;
- способствовать развитию навыков понимания особенностей мировоззрения и культурно-поведенческих норм, характерных для людей, принадлежащих к различным культурам и цивилизациям;
- выявление разнообразных форм взаимосвязи искусства и общества, влияния ведущих социальных групп на тенденции художественного творчества и критерии художественности, системы взаимоотношений искусства и власти;
- исследовать аудитории искусства, изучение стимулов приобщения публики к разным видам искусств, статистический и количественный анализ процессов художественного творчества и восприятия.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

- ПК-2.1. Подготавливает и планирует проектное предложение по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования;
- ПК-2.2. Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования;
- ПК-2.3. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования;
- ПК-4.1. Подготавливает сбор социологических и маркетинговых данных;
- ПК-4.2. Осуществляет сбор данных из первичных и вторичных источников с применением современной аппаратуры, оборудования;
- ПК-4.3. Контролирует собранные данные для последующей первичной обработки с применением информационных технологий.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы социологического изучения искусства и художественной жизни общества
- различные подходы к изучению искусства человеческого общества
- значение ценности искусства для развития человеческого общества
- особенности мировоззренческих и ценностных представлений, характерных для различных культур и порождаемых ими явлений и процессов в искусстве

Уметь:

- сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций на основе социологического анализа художественной жизни общества
- выделять общее и особенное в развитии общества по этапам художественного развития на разных исторических этапах и стадиях цивилизационного развития

- анализировать актуальные проблемы современной художественной жизни общества
 - сопоставлять особенности различных культур и цивилизаций, художественной картины мира разных обществ
 - логично и аргументированно излагать свою позицию по различным проблемам общественного развития
 - выступать публично по исторически значимым проблемам
 - обосновывать собственную позицию по дискуссионным историческим вопросам
 - задавать вопросы и делать дополнения к выступлениям других студентов
- Владеть:
- навыками проведения комплексного анализа социальных явлений и процессов художественной жизни общества
 - методами проведения историко-сравнительного анализа
 - навыками анализа различных мнений с учётом уважения к другим культурным традициям

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетных единицы.